

CALL ESPERTI PER DIGITAL LABS

Il Raggio Verde, nell'ambito delle azioni del progetto 'Siamo Qui: un hub di opportunità' del Comune di Rovigo, promuove la ricerca di docenti e tutori per la **realizzazione di attività laboratoriali ricreativo-formative che promuovono il mondo digitale e la cultura** da svolgersi presso gli spazi disponibili secondo fasce orarie concordate, nei mesi di Luglio e Settembre 2024.

1. Finalità

Saranno selezionate massimo 5 proposte formative da rivolgere prioritariamente alla popolazione giovanile con l'obiettivo di promuovere la sperimentazione di nuovi saperi e competenze, prioritariamente in ambito digitale.

2. Caratteristiche delle attività e dei locali a disposizione

I percorsi laboratoriali saranno destinati prevalentemente ad una fascia d'età compresa tra i 15 e i 30 anni. Indicativamente, ogni laboratorio avrà una durata non superiore ad un mese con uno o due incontri a settimana.

La call prevede la selezione di un massimo 5 laboratori con pacchetti orari da 4 a 12 ore.

Le **aree di riferimento** per l'individuazione dei possibili percorsi sono da identificarsi in coerenza con i profili del Makers Lab e Media Lab, dell'utilizzo degli annessi spazi e dotazioni e delle seguenti aree tematiche:

- Alfabetizzazione digitale
- Sostenibilità e ambiente
- Creatività e nuovi linguaggi
- Empowerment urbano
- Sviluppo della cultura, creatività, innovazione, socializzazione e benessere
- Riduzione del digital-divide attraverso l'educazione tra pari
- Attinenza a tematiche utili all'affermazione professionale e sociale dei giovani
(*es. miglioramento delle competenze linguistiche, aumento delle skill tecnico-creative, ampliamento delle competenze legate al mondo del digitale in genere, artigianato digitale, ecc.*);
- Apprendimento di conoscenze e abilità che possano dare vita a iniziative aperte alla comunità e condivise dai partecipanti al corso (es. mostre, rassegne, eventi, ecc.);

3. Spazi e dotazioni

Il Makers Lab è un laboratorio attrezzato, uno spazio aperto e accessibile nel quale conoscere e sperimentare le nuove tecnologie avvalendosi di una dotazione tecnologica come stampa 3d, Arduino, laser-cutting, grafica e progettazione 3d.

Le attrezzature disponibili sono: stampante 3D, macchina taglio laser, vinyl cutter, workstation grafica 3d, Arduino kit, banco officina attrezzato.

Il Media Lab è uno spazio attrezzato di formazione tecnica all'utilizzo delle tecnologie della comunicazione visiva (grafica e video).

Le attrezzature disponibili sono: postazione montaggio video, tavoletta grafica, videocamera professionale 4k, fotocamera professionale, radiomicrofoni, handycam, set di posa, softbox, stampante fotografica.

Le **attrezzature** e gli **spazi** del Makers Lab e del Media Lab di Innovation Lab saranno nelle disponibilità del richiedente secondo quanto esplicitamente indicato nella richiesta nell'allegato 2.

Si potranno fare proposte formative utilizzando esclusivamente o in via privilegiata software open source.

In vista della preparazione della proposta laboratoriale è possibile effettuare un sopralluogo degli spazi nei giorni di apertura del Maker&MediaLab, di seguito riportati:

- ogni Lunedì, Giovedì e Venerdì dalle 15.00 alle 19.00

4. Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione i cittadini italiani e stranieri (in regola con la vigente normativa per il soggiorno degli stranieri in Italia, Dlgs 268/1998) che alla data di presentazione della domanda abbiano compiuto il diciottesimo e non superato i 30 anni di età, con domicilio, residenza o interessi di studio/lavoro nell'ambito territoriale di Rovigo.

5. Periodo di riferimento della selezione, termini e modalità di partecipazione

Le proposte selezionate potranno essere realizzate nei mesi di Luglio e Settembre 2024.

Le domande di partecipazione devono essere inviate in formato pdf all'indirizzo mmlab@coopilraggioverde.it, compilate e firmate entro e non oltre le ore 24:00 di lunedì 24 giugno 2024.

La richiesta dovrà essere predisposta secondo quanto indicato nella modulistica di cui agli allegati 1, 2 e 3, pena l'esclusione.

Si richiede, inoltre, di allegare alla domanda un breve curriculum vitae di massimo 2 facciate su formato A4, attinente al corso proposto, specificando le esperienze pregresse.

6. Formazione della graduatoria

Un'apposita commissione valuterà ciascuna domanda verificandone la congruenza con i requisiti richiesti e attribuendole un punteggio fino ad un massimo di 30 punti, sulla base dei

criteri di valutazione sotto elencati. In seguito verranno redatti una graduatoria di selezione e un calendario di programmazione delle attività.

Ai fini della selezione saranno valutate:

1. Innovatività e capacità di valorizzare le competenze delle nuove generazioni (da 0 a 6 punti);
 2. Coerenza della proposta con le attività del Makers&Media Lab (da 0 a 6 punti);
 3. Attinenza con le esigenze del target (da 0 a 6 punti);
 4. Sostenibilità dell'attività all'interno degli spazi proposti (da 0 a 6 punti);
 5. Esperienze pregresse del candidato (da 0 a 6 punti);
- A parità di punteggio sarà data preferenza ai candidati più giovani.

Entro il 25 giugno 2024 saranno comunicate via posta elettronica ai partecipanti le graduatorie ed è già convocato per le ore 17:00 di giovedì 27 giugno 2024 l'incontro online con i giovani selezionati (la presenza è obbligatoria e la pubblicazione nella presente call ha carattere di convocazione formale).

Saranno selezionate le prime 5 proposte aggiudicatesi un punteggio minimo di 18 punti.

La graduatoria rimarrà valida fino alla successiva call, per ulteriori assegnazioni, in caso di:

- A. rinuncia;
- B. revoca dell'incarico;
- C. disponibilità di ulteriori fasce orarie da coprire.

7. Modalità organizzative e finanziarie

Ai candidati spetta:

- curare tutti gli aspetti legati all'organizzazione delle attività proposte (gestione incontri, preparazione materiali...);
- il ripristino dei locali nello stato in cui si trovano al momento della consegna e a conclusione della propria attività;
- collaborare nella promozione dell'iniziativa.

A Maker&Media Lab spetta:

- la messa a disposizione degli spazi e delle attrezzature presenti;
- la promozione dell'iniziativa.

Si prevede un numero di partecipanti compreso tra un minimo di 4 e un massimo di 12. Le iniziative avranno avvio solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti.

Ai titolari delle attività sarà corrisposto un compenso orario pari a € 30,00 lordi.